

Per i commercianti della piccola e della grande distribuzione, nel settore della cartoleria e delle forniture per l'ufficio.

La rivista offre il completo panorama dei prodotti, le più aggiornate analisi di mercato, indica le tendenze e offre l'informazione utile allo svolgimento dell'attività distributiva.

Informa sulle novità per la scuola, l'hobby, i party e l'ufficio.

5 uscite all'anno

7.000 copie diffuse in edizione cartacea e digitale



I CONTENUTI

INCHIESTA



BEST SELLER



ISTITUZIONI



UN GIORNO IN CARTOLERIA



PRODOTTI E TECNOLOGIE



TARIFE PUBBLICITARIE

Pagina intera al vivo	€ 2.800,00
Formato island in gabbia	€ 2.000,00
1/2 pagina verticale al vivo	€ 1.800,00
1/2 pagina orizzontale al vivo	€ 1.800,00
Piedino al vivo	€ 1.100,00
I° Copertina, II° Copertina e I° Romana	€ 4.000,00
IV° Copertina	€ 4.500,00

DATI TECNICI DI STAMPA

Pagina intera singola al vivo 235x330 mm;
formato island in gabbia 156x215 mm;
1/2 pagina verticale al vivo 115x330 mm;
1/2 pagina orizzontale al vivo 235x165 mm;
Piedino al vivo 235x110 mm;
I° Copertina 118x182 mm.
Materiale pubblicitario richiesto: file .pdf in quadricromia ad alta risoluzione (minimo 300 dpi).

PERIODICITA' 2017	EVENTI
1 Gennaio/Febbraio	PAPERWORLD 31 Gennaio-02 Febbraio, Francoforte SPIELWARENMESSE 27 Gennaio-01 Febbraio, Norimberga
2 Marzo/Aprile	PROMOTION EXPO 16-17 Marzo, Milano FIERA DEL LIBRO PER RAGAZZI 04-07 Aprile, Bologna
3 Maggio/Giugno	
4 Settembre/Ottobre	GIFTFAIR Settembre, Catania CREATTIVA Ottobre, Bergamo
5 Novembre/ Dicembre	BIG BUYER Novembre, a Bologna G! COME GIOCARE Novembre, a Milano

