



CONTENT IS KING
NEVER MIND THE PLATFORM

2017

AREA MARKETING

Valeria Del Vaglia
valeria.delvaglia@bema.it
Tel. 0225207229

BE-MA editrice - GIGA Publishing
www.bema.it - www.gigapublishing.net
Via Teocrito, 47 - 20128 Milano
Tel. 02252071 - Fax 0227000692
e-mail: segreteria@bema.it

AREA ARREDO CONTRACT



Mediapyramid
ARREDO
CONTRACT

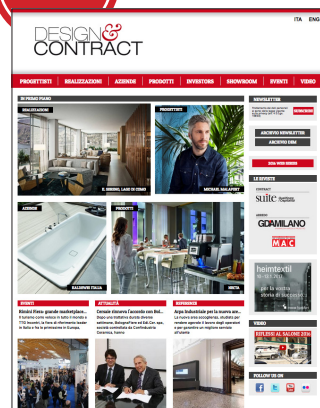
WEB HUB

NEWS
LETTER

VIDEO

MAGAZINE

WEB HUB



Il portale di riferimento per i professionisti del mondo del design e del contract.

www.designandcontract.com è la piattaforma performante, bilingue e responsiva che offre aggiornamenti costanti sulle novità di prodotto e sulla distribuzione delle aziende del Made in Italy, sui nuovi progetti del mondo dell'ospitalità (e non solo) di progettisti e designer di fama nazionale ed internazionale. I contenuti costituiscono il cuore della strategia editoriale del gruppo "content is king, never mind the platform"; sono l'espressione di banche dati qualificate e sono valorizzati da una release facile ed intuitiva che evidenzia le correlazioni designer-prodotto, prodotto-azienda, azienda-progetto.

TARIFE PUBBLICITARIE

| BANNER | | EVIDENZE REDAZIONALI | |
|---|------------|----------------------|----------|
| Skin (1200x700 pixel) | € 1.500,00 | Profilo attività | € 600,00 |
| Leaderboard (728x90 pixel) | € 1.300,00 | Adesione annuale | |
| Manchette (234x60 pixel) | € 1.000,00 | Referenze | € 800,00 |
| Rectangle banner (180x150 pixel) | € 900,00 | | |
| Le quotazioni sono indicate per presenze mensili. | | | |
| Formati accettati in jpg o GIF animate. | | | |

NEWS LETTER



Le newsletter vengono inviate ad una mailing list qualificata di progettisti, albergatori e investitori immobiliari, operatori della distribuzione e della produzione

Un prezioso file ottenuto dalla convergenza delle anagrafiche consolidate della casa editrice con i visitatori del portale che, con una sapiente strategia di "conversion", si trasformano da occasionali in fidelizzati. Le **weekly** offrono un aggiornamento sui contenuti del portale con cadenza settimanale: nuove realizzazioni legate al contract, nuovi prodotti, nuovi showroom. Le **tematiche** rappresentano un approfondimento su materiali, opere ed eventi. Le **DEM** (Direct E-mail Marketing) sono l'ideale messaggio promozionale per il lancio di un prodotto, per comunicare un evento, per inviti mirati.

TARIFE PUBBLICITARIE

| | | |
|---------------------------------|------------|--|
| BANNER (180x150 pixel) | € 700,00 | Il sistema di rilevamento aperture e tracciamento contatti permette di disporre di rigorosi report per ogni invio disponibile anche per l'inserzionista. |
| Redazionale in newsletter | € 900,00 | |
| Newsletter personalizzate (DEM) | € 1.800,00 | |

46.000
destinatari qualificati

VIDEO



Lo strumento video valorizza l'attività aziendale, i prodotti, gli eventi con un format ideale per la comunicazione crossmediale

I video sono realizzati dalla nostra troupe altamente professionale e con esperienza consolidata in ottica editoriale nella realizzazione di docufilm, spot pubblicitari, web series anche multilingue. Ogni singolo video pubblicato viene ottimizzato e raggiunge alte performance in termini di visualizzazioni, grazie alla incisiva promozione dei nostri canali youtube sul portale, con newsletter, in diversi media.

VIDEO PRESENTAZIONE

Racconto/intervista che focalizza un prodotto, un evento, una partecipazione fieristica in modo personalizzato.

Riprese ambientate con effetti e tecnologie speciali per rappresentare l'attività e le strategie aziendali.

Il costo per una giornata di ripresa/post produzione/pubblicazione sul canale youtube/
invio di DEM+approfondimento redazionale sui magazine € 2.500,00

VIDEO FORNITO DAL CLIENTE

Pubblicazione nel canale di youtube con evidenza nel portale

invio di DEM+approfondimento redazionale sui magazine € 1.000,00

A PREVENTIVO

Spot tv, video contest, web series

MAGAZINE



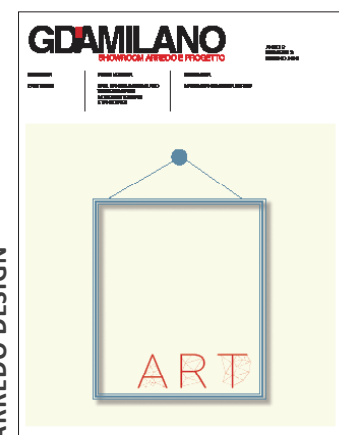
Rivista internazionale di riferimento e di tendenza per l'hotellerie e il contract.

Suite racconta l'evoluzione del mondo dell'hotellerie e dell'ospitalità con attenzione alle tendenze e alle nuove aperture. Approfondisce realizzazioni contract di progettisti italiani conosciuti a livello internazionale, e di architetti stranieri che hanno lasciato un segno con il "Made in Italy". L'ampio database a cui fa riferimento è costantemente aggiornato sulle strategie dalle grandi catene internazionali e dagli investitori per fotografare lo sviluppo mondiale del settore con grande autorevolezza.

Suite, attenta all'innovazione tecnologica, alle tendenze in atto e ai mutamenti della progettazione, è il riferimento per qualificare il mondo dell'ospitalità e del contract, dal progetto agli arredi, dalle attrezzature ai servizi.

5 uscite all'anno
8.000 copie diffusione in edizione cartacea e digitale

ARREDO DESIGN



Rivista dedicata alla distribuzione dell'arredo, alle strategie del punto vendita e all'evoluzione del prodotto.

E' riferimento per i produttori e la loro rete vendita nazionale ed internazionale. Coglie il momento evolutivo del settore arredo, punta i riflettori sulle strategie di crescita dei punti vendita, analizza i nuovi canali della distribuzione, la comunicazione, la promozione e il marketing nei confronti del progettista d'interni. Ampio spazio è concesso al prodotto in modo da sollecitare l'interesse di chi, per il proprio lavoro, vuole conoscere l'offerta dei produttori più qualificati di mobili di design. Quattro numeri all'anno sono dedicati al mercato nazionale e inviati ai punti vendita selezionati e agli interior designer; due numeri, integralmente in inglese, al mercato internazionale e inviati ad un file qualificato dei visitatori delle fiere estere, dei big buyer segnalati dai produttori e dagli editori aderenti alla International Alliance of Furnishing Publications alla quale GDAMILANO aderisce come unica rivista italiana.

6 uscite all'anno
4 diffusione nazionale
2 international

12.000 copie edizione italiana - diffuse in edizione cartacea e digitale

8.000 copie edizione international - diffuse in edizione cartacea e digitale

PRODUZIONE



Bimestrale dedicato ai produttori di mobili

E' riferimento per i produttori del settore. L'innovazione del processo produttivo, dei materiali e degli accessori per l'industria del mobile sono il contenuto principale della rivista che, grazie a una costante ricerca redazionale, offre agli operatori del settore arredo un contributo di conoscenza tecnica e formale.

E' puntuale osservatorio sulle tendenze del design e sui materiali, e rigoroso testimone dell'evoluzione stilistica e tecnica con costante riferimento alle normative nazionali e internazionali. Pubblica report dei principali eventi e delle fiere nazionali ed internazionali.

4 uscite all'anno
2 internazionali

9.000 copie edizione italiana - diffuse in edizione cartacea e digitale

6.000 copie edizione international - diffuse in edizione cartacea e digitale