

Rivista dedicata alla distribuzione dell'arredo, alle strategie del punto vendita e all'evoluzione del prodotto.

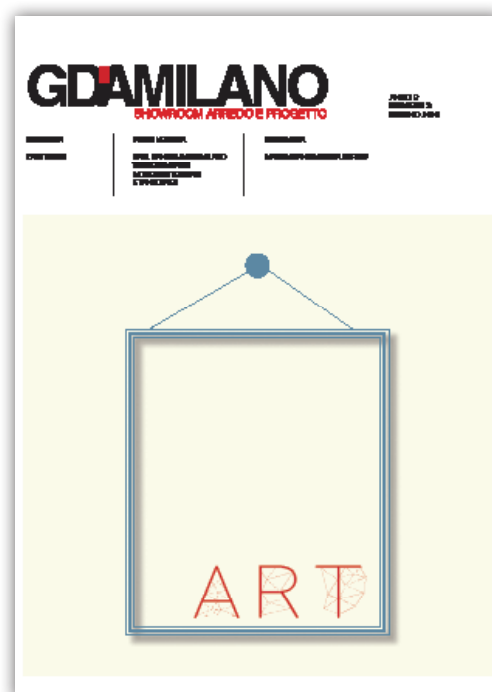
E' riferimento per i produttori e la loro rete vendita nazionale ed internazionale. Coglie il momento evolutivo del settore arredo, punta i riflettori sulle strategie di crescita dei punti vendita, analizza i nuovi canali della distribuzione, la comunicazione, la promozione e il marketing nei confronti del progettista d'interni. Ampio spazio è concesso al prodotto in modo da sollecitare l'interesse di chi, per il proprio lavoro, vuole conoscere l'offerta dei produttori più qualificati di mobili di design. Quattro numeri all'anno sono dedicati al mercato nazionale e inviati ai punti vendita selezionati e agli interior designer; due numeri, integralmente in inglese, al mercato internazionale e inviati ad un file qualificato dei visitatori delle fiere estere, dei big buyer segnalati dai produttori e dagli editori aderenti alla International Alliance of Furnishing Publications alla quale GDAMILANO aderisce come unica rivista italiana.

6 uscite all'anno
4 diffusione nazionale
2 international



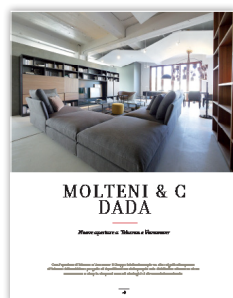
12.000 copie edizione italiana - diffuse in edizione cartacea e digitale

8.000 copie edizione international - diffuse in edizione cartacea e digitale



I CONTENUTI

PUNTI VENDITA



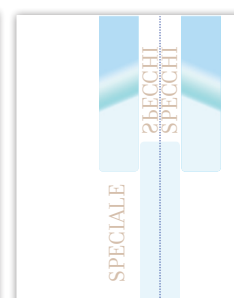
INTERVISTA



AZIENDA



PRODOTTO



TARIFE PUBBLICITARIE

Una pagina	€ 4.300,00
2° di copertina	€ 5.200,00
4° di copertina	€ 6.100,00
Mezza pagina	€ 2.650,00
Una colonna	€ 1.350,00
Pubbliredazionale	€ 3.800,00

DATI TECNICI DI STAMPA

Formato refilato mm 230 x 300.
1/2 pagina verticale al vivo mm 115 x 300.
1/2 pagina orizzontale al vivo mm 230 x150.
Materiale pubblicitario richiesto: file .pdf in quadricromia ad alta risoluzione (minimo 300 dpi).

PERIODICITA'	EVENTI
Febbraio	
Aprile	I SALONI 4-9 Aprile, Milano Rho
Giugno	
Edizione internazionale Luglio	SALONI WORLDWIDE Ottobre, Mosca
Ottobre	
Edizione internazionale Dicembre	IMM Gennaio 2018, Cologne

