



CONTENT IS KING
NEVER MIND THE PLATFORM

AREA MARKETING

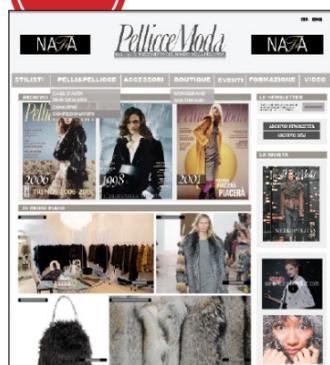
Cristina Calcante
cristina.calcante@bema.it
Tel. 02252071

AREA TENDENZE



Mediapyramid
PELLICCE





Riferimento su scala internazionale per case d'asta, buyer della moda, pelliccerie, boutiques e stilisti

Documenta i principali appuntamenti e offre una panoramica completa e dettagliata delle tendenze. Approfondisce i temi dei mercati consolidati e di quelli emergenti. Si pone come strumento indispensabile per essere sempre aggiornati sul mondo della moda e della pellicceria. È un portale responsivo, bilingue, performante sotto il profilo della georeferenziazione e dell'interattività. I contenuti, che costituiscono il cuore della strategia editoriale del gruppo "content is king, never mind the platform", sono l'espressione delle banche dati e sono valorizzati da una release facile ed intuitiva.

TARIFE PUBBLICITARIE

BANNER

Skin (1200x700 px)	€ 1.500,00
Leaderboard(728x90 px)	€ 1.300,00
Rectangle banner (180x150 px)	€ 900,00
Manchette (234x60 px)	€ 1.000,00
Skyscraper (120x600 px)	€ 1.300,00

* I prezzi indicati sono per la presenza di 1 mese

EVIDENZE REDAZIONALI

Profilo Attività (per 1 anno)	€ 600,00
Descrizione Prodotti (fino a 5 prodotti)	€ 700,00
Referenze	€ 800,00
Post in Home Page (per 15 giorni)	€ 800,00



Le newsletter vengono inviate ad una mailing list qualificata di buyer della moda, pelliccerie, boutiques e stilisti

Le newsletter tematiche sono dedicate a specifici contenuti o eventi. Le DEM sono l'ideale messaggio promozionale per il lancio di un pacchetto, per comunicare un evento, per inviti mirati

TARIFE PUBBLICITARIE

Banner (180x150 pixel)	€700,00
Redazionale in newsletter	€900,00
DEM	€1.800,00

49.000
destinatari qualificati

Il sistema di rilevamento aperture e tracciamento contatti permette di disporre di rigorosi report per ogni invio disponibile anche per l'inserzionista.



Lo strumento video valorizza l'attività aziendale, i prodotti, gli eventi con un format ideale per la comunicazione crossmediale

I video sono realizzati dalla nostra troupe altamente professionale e con esperienza consolidata in ottica editoriale nella realizzazione di docufilm, spot pubblicitari, web series anche multilingue. Ogni singolo video pubblicato viene ottimizzato e raggiunge alte performance in termini di visualizzazioni, grazie alla incisiva promozione dei nostri canali youtube sul portale, con newsletter, in diversi media.

VIDEO PRESENTAZIONE

Racconto/intervista che focalizza un prodotto, un evento, una partecipazione fieristica in modo personalizzato.

VIDEO CORPORATE EMOZIONALE

Riprese ambientate con effetti e tecnologie speciali per rappresentare l'attività e le strategie aziendali.

Il costo per una giornata di ripresa/post produzione/pubblicazione sul canale youtube/invio di DEM+approfondimento redazionale sui magazine € 2.500,00

VIDEO FORNITO DAL CLIENTE

Pubblicazione nel canale di youtube con evidenza nel portale invio di DEM+approfondimento redazionale sui magazine € 1.000,00

A PREVENTIVO

Spot tv, video contest, web series



La rivista più autorevole nel mondo della pellicceria nazionale ed internazionale.

Pubblicata in italiano e inglese, viene distribuita in tutto il mondo agli operatori del settore della pellicceria e della moda. Documenta i principali appuntamenti e offre una panoramica completa e dettagliata delle tendenze. Approfondisce i temi dei mercati consolidati e di quelli emergenti. Si pone come strumento indispensabile per essere sempre aggiornati sul mondo della moda e della pellicceria.

4 numeri all'anno
1 edizione cinese
1 edizione russa

8.000 Diffusione edizione italiana/inglese cartacea e digitale
6.000 Diffusione edizione cinese/inglese e russa cartacea