



**Rivista di riferimento per il mercato delle arti grafiche (prestampa, stampa convenzionale e digitale, cartotecnica e legatoria) editoria e comunicazione.**

Rassegna Grafica aggiorna sugli sviluppi del mercato delle arti grafiche (prestampa, stampa convenzionale e digitale, cartotecnica e allestimento) editoria e comunicazione. Racconta i trend evolutivi, le nuove frontiere della tecnologia con previsioni e tendenze.

Le case histories presentano le soluzioni adottate nei centri produttivi d'avanguardia e ne illustrano le strutture operative. Ampio spazio ad anteprime e resoconti sui principali eventi e manifestazioni fieristiche di settore. Rubriche sulle opportunità offerte dal mercato con uno spazio dedicato agli annunci di ricerca/offerta lavoro, compravendita di macchine e attrezzature usate che costituiscono un riferimento unico per il mercato. È organo ufficiale APIG (Associazione Periti e Tecnici Industriali Grafici) e TAGA Italia (Associazione Tecnici Arti Grafiche Italia).

**9** uscite all'anno  
**7.000** diffusione rivista  
 cartacea e digitale

## I CONTENUTI

### PRIMO PIANO



### DOSSIER



### COVER STORY



### OSSERVATORIO MERCATO



### LABEL WORLD



## TARIFE PUBBLICITARIE

Pagina intera al vivo	€ 3.200,00
Formato island in gabbia	€ 2.000,00
1/2 pagina verticale al vivo	€ 1.800,00
1/2 pagina orizzontale al vivo	€ 1.800,00
Piedino al vivo	€ 1.600,00
1/4 di pagina al vivo	€ 1.000,00
Posizione speciale (2° Copertina, 4° Copertina e la 1° Romana)	€ 4.300,00
1° Copertina	€ 4.200,00

## DATI TECNICI DI STAMPA

Pagina intera singola al vivo 235x330 mm;  
 Formato island in gabbia 156x215 mm;  
 1/2 pagina verticale al vivo 115x330 mm;  
 1/2 pagina orizzontale al vivo 235x165 mm;  
 Piedino al vivo 235x110 mm;  
 1° Copertina 124x176 mm.

Diffusione rivista cartacea e digitale: **7.000 copie**  
 Materiale pubblicitario richiesto: file .pdf in quadricromia ad alta risoluzione (minimo 300 dpi).

USCITE	PRIMO PIANO	DOSSIER TEMATICI	PRODOTTI E TECNOLOGIE	LABEL WORLD	APPUNTAMENTI
1 - Gennaio/Febbraio	Stampa promozionale		<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemi per il finishing</li> <li>Gestione aziendale</li> </ul>	Stampa digitale per etichette	<b>PAPERWORLD</b> Francoforte, 31 gennaio/02 febbraio
2 - Marzo	Stampa tessile	Stampati per le nozze	<ul style="list-style-type: none"> <li>Offset a foglio</li> <li>Inchiostri e consumabili</li> </ul>		<b>FESPA DIGITAL</b> Amsterdam, 8-11 marzo
3 - Aprile	<b>SPECIALE DRUPA Italiano/Inglese</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemi di essiccazione</li> <li>Workflow e software</li> </ul>	Linee combinate per etichette	<b>DRUPA</b> Duesseldorf , 31 maggio -10 giugno
4 - Maggio	<b>SPECIALE DRUPA Italiano/Inglese</b>	Interior decoration	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lastre</li> <li>Stampanti grande formato</li> </ul>		<b>DRUPA</b> Duesseldorf , 31 maggio -10 giugno
5 - Giugno/Luglio	Stampa online	Etichette autoadesive	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inkjet a bobina</li> <li>Soluzioni per legatoria</li> </ul>		
6 - Settembre	Editoria e innovazione digitale		<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemi di imbustamento</li> <li>Offset a foglio</li> </ul>	Flexo per etichette	<b>LABELXPO AMERICAS</b> Chicago, 13-15 settembre <b>WORLD PUBLISHING EXPO</b> ottobre
7 - Ottobre	La comunicazione nella GDO	Outdoor e comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finitura e legatoria</li> <li>Inchiostri e consumabili</li> </ul>		<b>VISCOM</b> Milano, ottobre <b>LUXEPACK</b> Monaco, ottobre
8 - Novembre	Stampa industriale		<ul style="list-style-type: none"> <li>Carte e supporti</li> <li>Digitali grande formato</li> </ul>	Finiture e accessori per etichette	<b>INPRINT</b> Milano, 9-11 novembre
9 - Dicembre	Lusso e packaging	Stampati per il Natale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cartotecnica</li> <li>Stampanti digital production</li> </ul>		