

**Rivista trimestrale che dal 1977 rappresenta il top dell'arredo classico made in Italy sui mercati internazionali grazie ai contenuti redatti nella lingua originale dei paesi più ricettivi: inglese, francese, russo, arabo.**

I produttori più qualificati di mobili classici e di design trovano in Casarredo International l'ideale mezzo informativo nel quale presentare la propria azienda, la propria presenza sui mercati internazionali, la propria produzione e le ambientazioni in linea con le tendenze ed i gusti dei Paesi con elevato potere d'acquisto.

La rivista partecipa ai principali eventi e manifestazioni fieristiche e viene distribuita nei punti vendita del Made in Italy grazie ad una capillare selezione e alla selezione dei produttori stessi che la considerano un prezioso supporto all'azione di vendita.

Dal 1977 è distribuito in tutto il mondo, in particolare:

Azerbaigian, Bielorussia, Kazakistan, Kirghistan, Tagikistan, Ucraina, Uzbekistan, Russia, India, Arabia Saudita, U.A.E., Qatar, U.S.A., Repubblica Ceca, Repubblica Dominicana, Argentina, Lituania, Macedonia, Bahrain, Cile, Kuwait, Gran Bretagna, Brasile, Cipro, Cina, Egitto, Lussemburgo, Croazia, Grecia, Olanda, Georgia, Ecuador, Libia, Etiopia, Gabon, Irlanda, Germania, Brunei Darussalam, Giamaica, Colombia, Messico, Corea, Iran, Pakistan, Lettonia, Giappone, Kenia, Israele, Guatemala, Hong Kong, Siria, Taiwan, Libano, Finlandia, Isole Vergini, Armenia, Bulgaria, Estonia, Francia, Giordania, Danimarca, Sid Africa, Malta, Australia, Costa d'Avorio, Indonesia, Nuova Zelanda, Tanzania, Rep. di Panama, Marocco, Canada, Perù, Principato di Monaco, Vietnam, Romania, Thailandia, Austria, Belgio, Moldova, Polonia, Camerun, Islanda, Spagna, Filippine, Oman, Bosnia-Erzegovina, Malesia, Norvegia, Svezia, Mongolia, Yemen, Turkmenistan, Turchia, Svizzera, Slovenia, Slovacchia, Tunisia, Ungheria, Uruguay, Madagascar, Angola, Albania, Nigeria, Venezuela, Portogallo, Singapore, Algeria, Bolivia, Portorico, Serbia, Senegal, Seychelles, Principato d'Andorra



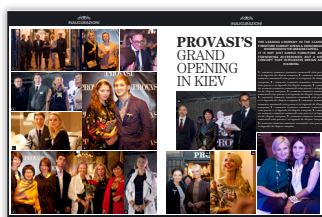
## I CONTENUTI

### INTERVISTA



GRIFFE

### INAUGURAZIONI



SCHEDA MULTILINGUE

### LA TECNICA



## TARIFE PUBBLICITARIE

Una pagina	€ 2.200,00
1° di copertina	€ 4.000,00
4° di copertina	€ 3.000,00
1° Romana	€ 2.800,00
2° di copertina e altre posizioni speciali	€ 2.800,00

## DATI TECNICI DI STAMPA

Formato rifilato mm 230 x 300
Formato al vivo doppia pagina mm 460x600
Materiale pubblicitario richiesto: file .pdf in quadricromia ad alta risoluzione (minimo 300 dpi).
Tiratura rivista cartacea: <b>10.000 copie</b>



CASARREDO & DESIGN è disponibile online in formato PDF, sfogliabile e scaricabile e sui principali tablet (iPad e Android).

## CALENDARIO USCITE E FIERE DI RIFERIMENTO

Data di uscita: il 10 del mese

APRILE: **Salone del mobile** - Milano  
**Index** - Dubai

GIUGNO: **Maison e Object** - Parigi

SETTEMBRE: **I Saloni Worldwide** - Mosca  
**Mebel** - Mosca

DICEMBRE: **Maison e Object** - Parigi  
**Interior Mebel** - Kiev

## CONTENUTI REDAZIONALI

**INTERVISTA:** la redazione incontra un produttore

**INAUGURAZIONI:** nuove aperture in Italia e nel mondo

**LO STUDIO DI PROGETTAZIONE:** la redazione incontra uno studio che opera molto all'estero con aziende italiane

**LA TECNICA:** articolo di approfondimento sulle tecniche artigiane di finitura

**LA REALIZZAZIONE:** hotel, appartamenti, barche, ristoranti

**GLI SPECIALI DI PRODOTTO**

**RUBRICHE E REPORT DALLE FIERE**

**GRIFFE**