

Rivista di riferimento per l'industria, italiana ed europea, degli eventi. Si rivolge ai meeting planner professionisti e aziendali e agli operatori di settore.

MICE è la sola rivista con valenza internazionale che oltre ad occuparsi di congressi, di riunioni e di location, offre di numero in numero la più aggiornata panoramica su tutti i trend dell'industria aggregativa: ne esplora le strategie, ne anticipa le idee, ne interpreta i contenuti. Viene inviato a una qualificata selezione di Meeting Planner, Pco, Dmc, Incentive House, Hotel e Catene Alberghiere, Centri Congressuali e Spazi Polivalenti.



I CONTENUTI

DIETRO LE QUINTE



PROGETTAZIONE



FOCUS ON



INGRANDIMENTI



DOVE



TARIFE PUBBLICITARIE

| | |
|-----------------------------|------------|
| Una pagina | € 3.100,00 |
| 2ª di copertina e 1ª romana | € 4.200,00 |
| 3ª di copertina | € 3.750,00 |
| 4ª di copertina | € 5.300,00 |
| Mezza pagina | € 1.950,00 |

Sconti di quantità (escluse le posizioni speciali e per annunci consumati nell'arco di un anno) per tre pagine **10%**, per sei pagine ed oltre **15%**.

Per gli inserti è necessario formulare di volta in volta un'offerta sulla base della normativa postale in atto.

DATI TECNICI DI STAMPA

Pagina intera singola al vivo 235x330 mm.
1/2 pagina verticale al vivo 115x330 mm.
1/2 pagina orizzontale al vivo 235x165 mm.

Materiale pubblicitario richiesto: file .pdf in quadricromia ad alta risoluzione (minimo 300 dpi).

Tiratura rivista cartacea: **9.000 copie**



Programma redazionale 2013

| USCITE | TEMATICHE | APPUNTAMENTI |
|----------|--|--------------|
| Maggio | Selezione delle migliori location - bilingue | IMEX |
| Novembre | Selezione delle migliori location - bilingue | BTC EIBTM |