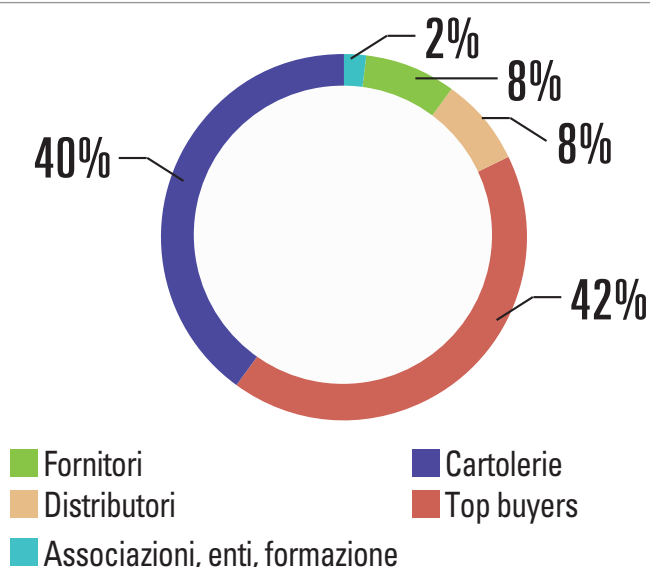


Le newsletter vengono inviate ad una mailing list qualificata di cartolerie, aziende clienti dei forni turisti ufficio, operatori della distribuzione (specializzata e GDO) e della produzione.

Un prezioso file ottenuto dalla convergenza delle anagrafiche consolidate della casa editrice con i visitatori del portale che, con una sapiente strategia di "conversion", si trasformano da occasionali in fidelizzati.

Le **newsletter tematiche** sono dedicate a specifici itinerari o eventi (vedi calendario). Le **newsletter personalizzate** (Direct E-mail Marketing) sono l'ideale messaggio promozionale per il lancio di un nuovo pacchetto, per comunicare un evento, per inviti mirati.

## I DESTINATARI



## TARIFFE

Banner (180x150 pixel) in E-magazine o newsletter tematica	€ 700,00
Redazionale in E-magazine o newsletter tematica	€ 900,00
Newsletter personalizzata	€ 1.800,00



## REPORT

L'innovativo sistema di rilevamento aperture e tracciamento contatti permette di disporre di rigorosi report per ogni invio, disponibile anche per l'inserzionista.





## Programma uscite 2014

NUMERO	DATA	TEMA	SETTIMANA
1	16 Gennaio 2014	Novità da Paperworld	3
2	25 Febbraio 2014	Articoli per il disegno	8
3	20 Marzo 2014	Tutto per le feste	12
4	17 Aprile 2014	Accessori per l'ufficio	16
5	22 Maggio 2014	Back to school	20
6	26 Giugno 2014	Alta gamma in cartoleria	26
7	16 Settembre 2014	Giochi e giocattoli	38
8	16 Ottobre 2014	Cancelleria	41
9	13 Novembre 2014	Novità Big Buyer	46
10	12 Dicembre 2014	Diari, agenda e calendari	50