



Rivista che aggiorna sugli sviluppi tecnici e di mercato del packaging per l'industria alimentare, delle bevande, cosmetica, farmaceutica e chimica.

Riferimento per l'innovazione nei materiali e nelle macchine per l'imballaggio e il confezionamento, nell'etichettatura e codifica, nell'automazione e strumentazione, con attenzione alle novità legislative, al packaging design e al tema del riciclo. Puntuali articoli tematici esaminano specifici comparti con introduzione tecnico-mercato e la presentazione delle principali soluzioni presenti sul mercato. Il primo piano: approfondimento a più voci dei temi di attualità che influenzano l'evoluzione del settore. Report dei principali eventi nazionali ed internazionali con individuazione delle tendenze e dei principali appuntamenti fieristici con presentazione delle novità. Gode della collaborazione dell'Istituto Italiano Imballaggio.

8 uscite all'anno
7.000 copie diffuse in edizione cartacea e digitale



I CONTENUTI

PRIMO PIANO



FATTI E TENDENZE



PRODOTTI E TECNOLOGIE



PACKAGING DESIGN



ITALY CONVERTING



TARIFE PUBBLICITARIE

Table with 2 columns: Ad type (e.g., Pagina intera al vivo) and Price (e.g., € 3.200,00)

DATI TECNICI DI STAMPA

Technical specifications for printing: Pagina intera singola al vivo 235x330 mm; Formato island in gabbia 156x215 mm; etc.

Main table with 2 columns: PERIODICITÀ 2017 (dates) and FIERE (event names and locations)