

L'arte della cucina e dell'accoglienza.

Il magazine quadrimestrale è l'espressione cartacea di una ricerca editoriale sui protagonisti della ristorazione, i maestri che rendono grande la cucina italiana e i giovani emergenti da conoscere e seguire in un percorso di crescita. La rivista esce in occasione degli eventi che sono il momento "live" di incontro della community: due gli appuntamenti codificati uno in primavera e uno in autunno a Milano affiancati sia da nuove forme di incontro che abbinano il mondo del food al design sia da eventi itineranti.

6.000 copie diffuse in edizione cartacea

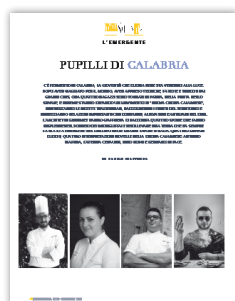


I CONTENUTI

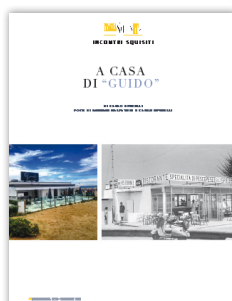
GLI AMBASCIATORI DEL GUSTO



L'EMERGENTE



INCONTRI SQUISITI



PAROLA DI SOMMELIER



GLI EVENTI



TARIFE PUBBLICITARIE

Una pagina	€ 3.000,00
2 ^a di copertina, 1 ^a romana	€ 4.000,00
4 ^a di copertina	€ 5.000,00
Mezza pagina	€ 2.000,00

DATI TECNICI DI STAMPA

Formato refilato mm 230 x 300.
1/2 pagina verticale al vivo mm 115 x 300.
1/2 pagina orizzontale al vivo mm 230 x150.
Mat. pubblicitario richiesto: file .pdf in quadricromia alta risoluzione (300 dpi).

